

Jundiaí Décor 2005 premia Luciana Carazzato

O Jundiaí Décor 2005 - Edição Villa Palladio - nasceu com o objetivo de valorizar os profissionais de arquitetura e decoração de Jundiaí e teve sua origem na atuação dos arquitetos Andréa Generoso e Nivaldo Callegari e dos empresários Dionísio Sponchiado e César Litaldi. Sua missão: ditar as tendências no setor de decoração, paisagismo e arquitetura da cidade. Entre setembro e outubro do ano passado o evento foi organizado em uma casa às margens da rodovia Anhanguera em um terreno de 8 mil metros quadrados. O projeto paisagístico de 2005 ficou a cargo de Nivaldo Callegari que se inspirou no estilo Palladiano, criado pelo italiano Andrea Palladio (1508-1580). O evento reuniu cerca de 60 empresas e vários profissionais para exibir toda a sua criatividade e beleza em projetos



Home Theater - Um dos ambiente premiados



Luciana Carazzato - designer e paisagista

diversificados, decorando e projetando especialmente para este evento 58 ambientes da mansão. Ao final da exposição o destaque ficou com a vencedora do concurso, a designer de interiores e paisagista Luciana Carazzato que utilizou Carpetes da Beaulieu para acarpetar seus ambientes. "Os espaços premiados pela comissão julgadora e assinados por mim foram o do Home Theater e o projeto da Adega. Estou muito feliz porque dois projetos meus foram agraciados em uma disputa com mais de 80 profissionais", comenta a vencedora.

Casanova Tapetes e Carpetes

A Casanova Tapetes & Carpets - www.casanovaonline.com.br - nasceu de outra empresa dedicada ao comércio de tapetes e carpetes: a Casanova Decorações, que já tinha forte presença no mercado curitibano na década de setenta. Com mais de 30 anos de tradição, a Casanova Tapetes & Carpets hoje faz parte do ranking das melhores lojas de decoração do sul do país e é um dos principais clientes da Beaulieu do Brasil. Esta trajetória de sucesso deve-se principalmente à experiência de mais de 40 anos e ao carisma do Sr. Sigismundo Charneski, proprietário da empresa. Além de ser um especialista no ramo, Charneski se revela um apaixonado pela arte milenar da tapeçaria. Paixão que se traduz em sua admiração pelo Oriente. O proprietário da Casanova Tapetes e Carpets viaja ao Oriente, mais especificamente ao Irã, há

mais de 15 anos. "Costumo selecionar com muito cuidado todas as peças de acordo com critérios de qualidade. Só assim podemos garantir a autenticidade dos tapetes orientais que comercializamos em nossa loja", afirma Sigismundo Charneski. A Casanova das Mercês abriga uma coleção das mais belas peças, originárias principalmente do Irã, antiga Pérsia, região que tradicionalmente concentra os melhores produtores de tapetes do mundo.



Sigismundo Charneski, proprietário da empresa

Berber Point em placas Plainbac

Lançamento da
Beaulieu do
Brasil.

A Beaulieu do Brasil está preparando para os próximos meses o lançamento do carpete Berber Point em placas.

As placas estarão disponíveis em caixas contendo 10 metros quadrados de carpete e cada placa medindo 50 cm x 50 cm. Com as inúmeras vantagens do já conceituado Berber Point, seu formato em placas é ideal para ser transportado em carros pequenos, escadas e elevadores, facilitando a logística e o armazenamento do produto.

Além destes benefícios, o Berber Point em placas apresenta excelente custo x benefício, permite a criação de ambientes

personalizados e é perfeito para projetos com piso elevado como agências bancárias e escritórios em complexos comerciais.

Para mais informações, visite nosso site:
www.beaulieu.com.br



Coming Soon



Instalação na Flex Facility - RJ

ISO 9001. Beaulieu do Brasil. Sempre compromissada com a qualidade.



Política da Qualidade Beaulieu do Brasil

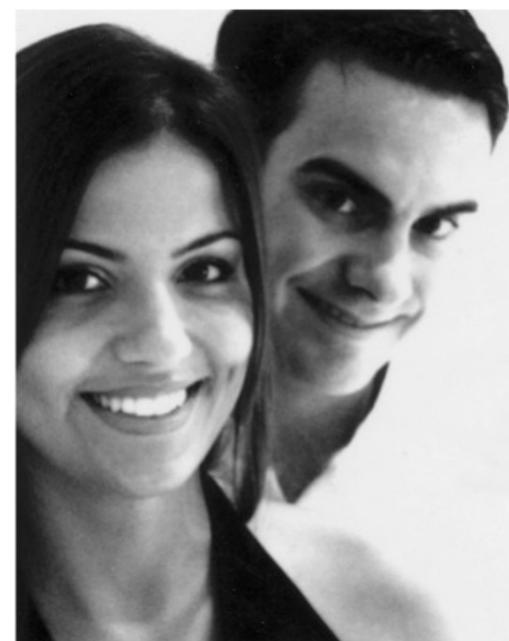
Todo o processo da Beaulieu do Brasil é direcionado para a satisfação do cliente. Em todas as etapas de fabricação são nossos clientes que definem tipos, formas e quantidades a fabricar. Assim, a Política de Qualidade da Beaulieu do Brasil pode ser assim expressa:

"Exceder as expectativas de nossos clientes e colaboradores, com a melhoria contínua dos produtos e serviços, por meio de troca de experiências e tecnologias com os mercados nacional e internacional".

A Beaulieu do Brasil continua trilhando seu caminho na busca de reconhecimento internacional e hoje já assume uma posição de destaque no mercado sul-americano de carpetes. Adotando uma conduta empresarial de respeito e profissionalismo, conquistamos um marco importante: desde o início do ano nosso sistema de qualidade está em conformidade com os requisitos

da norma NBR ISO 9001:2000, após auditoria realizada pela SGS ICS Certificadora Ltda. "No início deste ano fomos recertificados pela terceira vez consecutiva", comenta Marcio Alves, supervisor da qualidade. É a Beaulieu do Brasil despontando como empresa séria e inovadora, absolutamente preparada para enfrentar e vencer os desafios do futuro. Parabéns a todos!

Ambiente em Foco



Ficha Técnica

OBRA: Andritz Brasil Ltda.

LOCAL: Curitiba, PR

ARQUITETOS: Leonardo Müller e Luize Andrezza Bussi

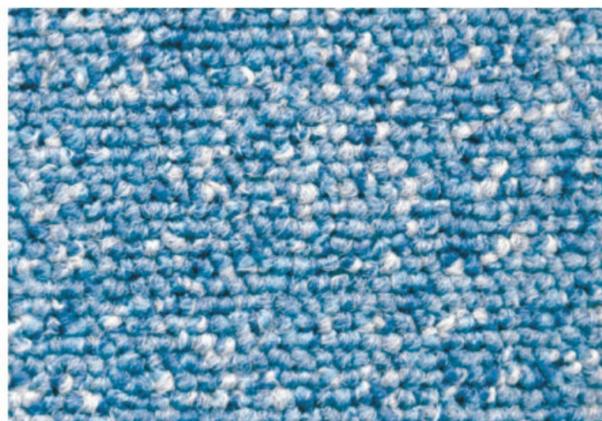
ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA:

Archetectonica Arquitetura S.S

REVENDEDOR: Casanova Interiores

PRODUTO APLICADO: Astral Antron®, a resposta versátil para ambientes comerciais.

Carpete Beaulieu com fio Antron®: milhares de metros quadrados instalados no Brasil



ColaborAÇÃO

em Destaque

Nosso entrevistado deste mês é o australiano Scott William Green que trabalha no grupo Beaulieu desde 1994. Atualmente faz parte da equipe tufting além de ser o responsável pelo Departamento de Desenvolvimento de Novos Produtos. Nesta entrevista, você vai conhecer um pouco mais sobre a vida de um de nossos principais colaboradores.



→ Qual é a sua formação profissional?

Comecei trabalhando na "Sterling Carpets", empresa comprada pelo Grupo Beaulieu em 1994. Na época eu abastecia as gaiolas com bobinas de fio, depois passei para operador das máquinas warping/tufting, líder de qualidade e gerente de tufting. Em 1999, fui convidado para trabalhar na primeira fábrica da Beaulieu na América do Sul, a Beaulieu do Brasil.

→ Como está o Departamento de Desenvolvimento de Novos Produtos?

Estamos ampliando o nosso departamento e as obras devem estar concluídas nos próximos dias. Com mais espaço e ligação direta ao show-room, os clientes e arquitetos poderão durante suas visitas à fábrica acompanhar o desenvolvimento dos produtos. Recentemente compramos uma máquina (M - TUFTING) capaz de desenvolver amostras de inúmeros produtos. É a primeira

da América do Sul e no mundo todo só tem seis unidades instaladas dessa máquina.

O departamento de desenvolvimento é muito importante em qualquer empresa, especialmente na indústria de carpetes. Precisamos estar sempre lançando novos produtos, pois assim como na indústria da moda e decoração, a evolução é constante.

→ E o Brasil? O que acha do país, das pessoas? Já fez muitos amigos?

Eu acho o Brasil muito parecido com a Austrália em vários aspectos. Temos muito em comum nos esportes, praias e festas. A maior diferença que eu percebi aqui foi a liberdade das pessoas e a forma carinhosa como recebem os estrangeiros.

→ Recentemente sua família cresceu. O que isso significa para você e sua esposa?

Sim, me casei com uma mulher maravilhosa e agora temos dois filhos. Os gêmeos dão

muito trabalho, mas vale a pena. Eles estão muito engraçados. O menino é um foguete e a menina é bem delicada. Nos fins de semana nossa família viaja para a fazenda onde pescamos e passeamos a cavalo.

→ Você pretende viver no Brasil para sempre?

Sim. Ainda mais agora que estou casado e com filhos, trabalho em uma ótima empresa e sou muito feliz aqui no Brasil.

→ Do que você mais sente falta da sua terra natal, a Austrália?

Sinto muita falta do meus pais com quem mantenho contato com bastante frequência. Recentemente eles estiveram nos visitando no Brasil, onde puderam conhecer os netos e matar um pouco a saudade. Tenho saudade dos meus irmãos e amigos, mas fora isso não sinto falta de outras coisas.